
요코하마국립대학교

지역실천교육연구센터 개요

I. 센터 개요

○ 소개

요코하마국립대학 지역실천교육연구센터(地域実践教育研究センター)는 2004년에 문부과학성에 의한 「현대적교육니즈사업지원프로그램(Support Program for Contemporary Educational Needs)¹⁾」사업에 채택된 것을 계기로 발족하였습니다.

본 센터에서는 요코하마국립대학내의 학부생 및 대학원생이 이수할 수 있는 지역과 관련된 학제적(学際的)인 시야·지식·실천력을 기를 수 있는 부전공 프로그램²⁾을 제공하고 있습니다.

현재 학부 부전공 프로그램으로 운영중인 「지역교류과목」 중 실습과목의 경우 매년 수백명 정도의 학생이 이수하고 있으며, 요코하마·카나가와 지역을 비롯한 국내외 각 지역에서 지역 활동을 실시하고 있습니다.

○ 연혁

- 2004년 지역과제프로젝트(地域課題プロジェクト)」 시작
- 2006년 대학 부전공 프로그램 「지역교류과목(地域交流科目)」 개설
- 2007년 지역실천교육연구센터(地域実践教育研究センター)」 설립
- 2012년 대학원 부전공 프로그램 「지역 창조 과목」 개설
- 2017년 「지역연계추진기구(地域連携推進機構)」 설립
- 2019년 「지역실천교육연구센터」를 「지역연계추진기구」의 부속 기관으로 편입

○ 주요 사업

지역교류과목 [학부 부전공 프로그램] 地域交流科目

글로벌한 시야를 가지고 지역과제를 해결하는, 첨단적·복합적인 실천능력을 기르는 프로그램으로서 요코하마 국립대학의 모든 학부생이 이수 가능한 부전공 프로그램(10학점)

지역창조과목 [대학원 부전공 프로그램] 地域創造科目

대학원생을 대상으로 한 부전공 프로그램 '지역창조과목'은 '복잡하고 해결하기 어려운 지역과제를 소재로 각 전문분야의 활용방안을 발견하고 개척하는 프로그램'입니다.

1) 현대적교육니즈사업지원프로그램

(現代的教育ニーズ取組支援プログラム/Support Program for Contemporary Educational Needs)
사회적 요청이 많은 과제에 대해 각 대학 등 교육기관으로부터 응모된 기획 중에서 뛰어난 교육 프로젝트를 선정해, 재정 지원을 실시하는 것으로, 고등 교육의 활성화와 촉진을 목적으로 하는 프로그램

2) 부전공 프로그램

주전공(학부) 이외의 분야를 계통적으로 학습하는 프로그램. 수료요건을 충족하고 수료가 인정되면, 성적 증명서 특기사항란에 「부전공 프로그램(지역 실천) 수료」라고 기재됩니다. 학생들은 부전공 이수함으로써 취업/진학 시 효과를 기대할 수 있다.

II. 학부 부전공 프로그램 「지역교류과목」

🌟 프로그램 개요

'지역교류과목'은 '지역'과 관련된 지식을 다양한 전문영역에서 학습하고, 지역교류를 바탕으로 실천능력을 기르는 부전공 프로그램입니다. 프로그램은 크게 코어과목, 강의과목(이론수업), 실천과목(실습)의 세 영역으로 나뉘어 운영됩니다.

[지역교류과목 운영 체계]

코어과목(기초과목) Core-Lecture subjects : 2 or 4학점
 지역에 대한 기초적인 지식을 배우는 과목
 지역에서 활동하는 교원·실무자·행정 종사자에 의한 강의

이론과목Special Lecture subjects : 4학점
 각 학부에서 제공하는 지역에 관한 전문 강의
 *소속 학부 이외의 강의를 수강

실천과목(실습) Practical subjects : 2 or 4학점
 각 지역의 과제를 해결하기 위한 실습 활동 과목
 지역과제 해결실습 등 다양한 실습 수업 중에서 학생이 선택하고 이수



*수료 인정 학점 : 10학점


🌟 강의과목 (예시)


이수영역	학과	과목명
코어과목 (기초과목) 예	대학전체	<ul style="list-style-type: none"> 지역연계와 도시재생A(요코하마 지역학) 지역연계와 도시재생B(가나가와 지역학) 가나가와의 미래 요코하마학 -지역 재발견-
	경제학부	<ul style="list-style-type: none"> 지역 재정 국제 환경 경제론
이론과목	도시과학부	<ul style="list-style-type: none"> 지역·도시 계획 도시환경위험공생론A 도시 생태학
	이공학부	<ul style="list-style-type: none"> 환경관리학環境管理学 데이터 사이언스
	경영학부	<ul style="list-style-type: none"> 산업 분석 생태 회계론
	교육학부	<ul style="list-style-type: none"> 일본사개론



● 실천과목:지역과제실습(예시)

*매년 20여개의 프로젝트를 운영 중

*Annual Report 2021-2022, 2022-2023에서 발췌

1	Yokohama Univer-City (YUC)		
대상지역	대학교 캠퍼스 주변 등	활동인원	20名
목적	<p>"Yokohama University(YUC)"는 "대학을 지역에 열다"를 주제로 한 학생 주도형 프로젝트로 자연친화적인 요코하마대학에서 지역 전체의 매력을 높여 간다는 취지로 활동하고있다.</p> 		
활동내용 및 성과	<p>캠퍼스를 중심으로 새로운 커뮤니티 창출 및 공간 디자인 제안 및 실천해 온 실적이 있다.</p> <p>○ 지역주민에게 대학 캠퍼스의 새로운 이용방법을 제시</p> <ul style="list-style-type: none"> - 책·물건을 통해 낯선 사람 간의 연결거리를 구축하는 일의 기획 및 운영 사례1 : booktruck: 지역에서 활동하는 이동중고도서판매편매트랙booktruck의 교내 초청 사례2 : 물물교환~like'like'~: 지나가는 사람들이 자유롭게 참여해서 진행되는 물물교환 부스를 설치 - 플레이스 메이킹 기법을 이용한 캠퍼스 내 공간 조사 및 연구 사례: 캠퍼스 내 비활성 공간을 이용하여 지역주민이 자유롭게 왔다 갈 수 있는 재즈공연/영화상영 공간으로 활용 <p>○ 지역 연계</p> <ul style="list-style-type: none"> - 토기와다이연합자치회와의 마을지도 제작 - 초등학생을 대상으로한 캠퍼스 투어 개최 - 호시카와 텐노마치역에서의 이벤트 「호시텐페어」 참여 		
연계·협력	토기와다이(常盤台)지구연합반상회 / 토기와다이(常盤台)지구사회복지협의회, 공육회, NPO 법인 요코하마 커뮤니티 디자인 랩, YADOKARI 주식회사, 시모마치 편집실 OKASHI 외		
활동정보 공개HP	https://104scape.wixsite.com/yokohama-univer-city https://twitter.com/104ura_pj_YNU		
2	와다요코 The wadayok		
대상지역	와다쵸 주변(주로 호도가야구 와다)	활동인원	15명
목적	<p>와다쵸(和田町)에 사는 지역주민과 대학생이 교류하는 기회를 마련함으로써 지역주민간의 연계와 결속을 도모하고 서로 적극적으로 교류하고, 서로 도우는 지역 만들기를 목표로 다양한 활동을 기획, 실천하고 있습니다.</p> 		

<p>활동내용 및 성과</p>	<p>○ 타운 매니지먼트 협의회 참석 한 달에 한 번, 「대학생×동네 사람×교수」의 삼자회의를 실시하고 있습니다. 대학생의 시점으로 지역의 과제에 대한 의견을 제시하는 등 지역과 대학을 연결하고 있습니다.</p> <p>○ 이벤트 기획 ○ 지역 행사에 참가 반상회·상가에서는 정기적으로 개최하는 행사 및 축제가 있고, 우리 와다요코도 참여하고 있습니다.</p>		
<p>연계·협력</p>	<p>와다서부반상회, 와다마치상가, 와다서부제일어린이회, NPO법인 거처소라(실시할 수 있었던 이벤트에서 직접 관련된 기관만 기재)</p>		
<p>활동정보 공개HP</p>	<p>https://wadayoko2010.com/ Twitter ID @wadayoko_twi Instagram ID @wadayoko</p>		
<p>3</p>	<p>New-New Town 프로젝트 Project to find new value in New Towns</p>		
<p>대상지역</p>	<p>아이테쓰선 후타마타가와 역에서 아이테쓰 이즈미노 선 미나미만키가하라 역 주변</p>	<p>활동인원</p>	<p>14명</p>
<p>목적</p>	<p>고령화가 진행되면서 예전의 활기가 사라진 곳이 있습니다. 우리는 예전에 'New Town(뉴타운)'이라 불리던 활기찬 교외주택지를 새로운 형태로 되찾아 'New-New Town'으로 만드는 것을 목표로 활동하고 있습니다</p> 		
<p>활동내용 및 성과</p>	<p>○ 「동네교실」 기획 지역 주민들의 「특기」와 「즐거움」을 연결하여 교류를 창출하는 것을 목표 - 8월: 학생이 선생님이 되는 「만기가하라 마치의 서당」을 동네쇼핑몰에서 개최 -11월: 지역분들 3명이 선생님이 되는 「만기가하라 동네교실」을 만기가하라 중앙 상가의 빈 점포를 빌려 개최 ○ 지역 행사 참여 11월에 미나미만기가하라역에서 열린 '미나마키 피크닉'에서는 어린이 부스에 설치하여 지역 주민과의 연결고리를 만들었습니다.</p>		
<p>연계·협력</p>	<p>도키바 대학, 도쿄 대학, 규슈 대학, 이바라키 대학, 시즈오카 이공과 대학, 시즈오카 시 경제국 해양 문화 도시 추진 본부, 시즈오카 현 시미즈 항구 관리국, 온기엔, 지로 나가와 항구를 활용한 시미즈 활성화 협의회</p>		
<p>활동정보 공개HP</p>	<p>https://ynunewnewtown.wixsite.com/website</p>		

4	오오타 크리에이티브 타운 연구회 The Ota Creative town research project		
대상지역	도쿄도 오오타구(도큐 다마가와 선 무사시싱덴 역·시모마루코 역 주변을 중심으로 활동)	활동인원	7명
목적	<p>크리에이티브 마을 만들기~기술의 마을의 매력을 차세대에게 계승하다~</p> <p>오오타구는 크고작은 마을 공장이 일본에서 가장 많이 모이는 동네로서 공장을 중심으로 발전해왔으나 최근 지역 공장 수 감소로 인해 오오타구의 개성 소실이 우려되고 있습니다. 이에 우리는 「공장과 주민이 양호한 관계를 구축해, 누구나 부담없이 물건 만들기를 즐길 수 있는 체험형 마을」를 목표로 해, 물건 만들기 기술을 살린 지역재생에 임하고 있습니다.</p> 		
활동내용 및 성과	<p>○ 매년 「おおたオープンファクトリー (OOF)」기획 참여</p> <p>OOF란 마을 공장을 개방해, 제조 기술이나 기술장인과의 소통할 수 있는 지역의 이벤트로 우리 프로젝트팀은 학생기획 부문으로 OOF에 참여하였다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 우리 지역만의 특별한 경치를 즐 수 있는 패널 전시 - 도시의 변천을 체험할 수 있는 거리버맵 전시 - 관람객들이 부담 없이 행사장을 찾을 수 있도록 간식차 설치 		
연계·협력	<p>일반사단법인 오타 크리에이티브 타운 센터, 일반사단법인 대전관광협회</p>		
활동정보 공개HP	https://www.o-2.jp/mono/oof2022/		
5	항구마을 프로젝트 The Port City Project		
대상지역	시즈오카현 시즈오카시 시미즈구	활동인원	17명
목적	<p>시미즈의 역사문화와 관련된 지역자원 브랜딩</p> <p>Branding Shimizu's history with local resources</p> <p>항구도시인 시즈오카시 시미즈구의 역사 문화와 관련된 지역 자원을 브랜딩하기 위해 활동하고 있는 프로젝트</p> 		
활동내용 및 성과	<p>○ 브랜딩</p> <p>시미즈는 참치와 니혼다이라(구릉지), 마쓰바라(경승지)가 유명하지만, 그 밖에도 차(tea)와 찻상자, 시미즈노 지로쵸(清水次郎長)와 창고 등의 매력적인 지역 자원이 있습니다.요코하</p>		

	<p>마의 학생이라는 외부의 시각에서 마을 만들기 활동을 하고 있습니다.</p> <p>예) 「Shizuoka Teatism」</p> <p>차를 제조·판매(우쪽 이미지 참조)</p> <p>또한 옛날 차 관리와 수출에 사용되던 찻상자를 모티브로 하여 벤치를 제작하기도 하였습니다.</p>	
연계·협력	<p>도키바 대학, 도쿄 대학, 규슈 대학, 이바라키 대학, 시즈오카 이공과 대학, 시즈오카 시 경제국 해양 문화 도시 추진 본부, 시즈오카 현 시미즈 항구 관리국, 온기엔, 지로 나가와 항구를 활용한 시미즈 활성화 협의회</p>	
활동정보 공개HP	<p>https://www.ynu-minatomachipj.com/</p>	
6	<p>애그리지 프로젝트 The Agridge Project</p>	
대상지역	<p>학외 농지, 요코하마 시(호도가야 구 외), 가와사키 시, 오다와라 시 가미소가 지역</p>	<p>활동인원 19명</p>
목적	<p>연속성의 도전~농업을 통한 연결을 목표로~</p> <p>Challenging Sustainability -Aiming for Connections through Agriculture</p> <p>'농업을 통한 지역 활성화'를 이념으로 활동하고 있습니다.</p> <p>비즈니스 x 커뮤니티</p>	
활동내용 및 성과	<p>상품개발·agrink·agreeting·와다벤의 4개 부문에서 활동</p> <p>○ 상품 개발</p> <p>- 『하마노와 맥주』</p> <p>요코하마 국립대학과 요코하마 맥주의 콜라보 상품 학생들이 기획에 참여하여만든 대학 크래프트 맥주</p> <p>- 애견용 쇠고기 육포</p> <p>하마노와 맥주의 상품화 기획으로 연이 닿은 요코하마 맥주와 식품폐기 절감 프로젝트의 일환으로 맥주 제조 시 발생하는 몰트 지꺼기를 재활용한 상품</p> <p>○ agrink (채소를 생산하다)</p> <p>「밭」을 기점으로 하여, 심기/수확의 타이밍에 지역 주민들과의 교류 기회 창출</p>	
연계·협력	<p>후지마키 요시아키, 도키와다이 커뮤니티 하우스, 도키와다이 지구 연합 반상회, 요코하마 맥주, 카와쿠보 카즈미, 야고농원, 사노팜, 숯불구이 대장군, 사회복지법인 여는 모임, 장애복지서비스사업소 토로와랜드, 바니안트리 베이커리, FM카미세이카와, 소가산응원대, 해바라기정, 아시안키친와다, TSUBAKI식당</p>	
활동정보 공개HP	<p>https://agridge-chiiki-kasseika.localinfo.jp/</p>	

7		하마의 야타이 ³⁾ 프로젝트 The YNU wagon project	
대상지역	도키와다이 지구, 관내·관외 지역	활동인원	21名
목적	포장마차를 통한 마을 만들기 프로젝트~이동식 포장마차로 동네의 활기와 에너지를 자아낸다.		
활동내용 및 성과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 『토와곤(대학 주변 지역)』『미나마키와곤(미나미만키가하라 역 주변 지역)』『세키나이와곤(세키나이 지역)』『레모네이드 스탠드(에비스 가든 플레이스)』등 운영 ○ 포장마차를 지역주민들과 교류·소통하면서 기획 · 제작 · 운용 ○ 활동지역의 수요와 상황에 맞는 이동식 포장마차 기획 ○ 동네 공원에 정기적으로 가게를 설치하여 지역 아동을 중심으로 한 지역의 연대와 교류를 도모·재구축했습니다. ○ 행사 개최와 반상회 행사 참가를 통해서 포장마차의 다양한 활용 방법을 제시하고 지역에 사용하도록 하는 데에도 주력했습니다. 		
연계·협력	토키와다이 지구 연합 반상회, 스미요시 자치회, 유타카 이 쇼운영위원회, LOCAL GOOD YOKOHAMA, Circular Yokohama		
활동정보 공개HP	https://hamanoyatai.com/ 인스타그램 https://www.instagram.com/hama_yataipj/		

🌱 「지역교류과목」 연계 개발 상품 소개

<MINMACHI in cities>

마을 만들기 보드 게임 버전 2

모두의 마을 만들기 게임은 본센터와 미나미산리쿠연수센터가 지역교류과목 수업교재로 공동개발한 보드게임입니다. 지역경제와 SDGs를 배울 수 있는 신감각 보드게임으로 인생게임처럼 마을 만들기를 체험하면서 마을 만들기에 중요한 요소를 배울 수 있습니다.



3) 야타이 : 일본식 포장마차

IV. 대학원 부전공 프로그램 「지역창조과목(地域創造科目)」

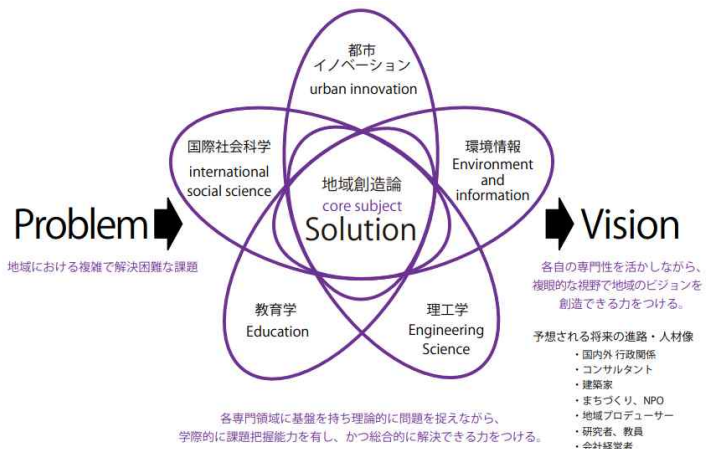
🌱 프로그램 개요

복잡하고 해결하기 어려운 지역 과제를 소재로 각 전문 분야의 활용 방법을 발견하고 개척하는 프로그램입니다. 이번 년도 주제는 <차세대 요코하마·가나가와 지역상을 그리다>로 주제는 3년마다 새로 설정합니다. 지금까지 <포스트 3.11의 새로운 지역상>, <로컬로부터의 발상이 일본을 바꾼다, 세계를 바꾼다.>, 그리고 <지역은 어떻게 바뀔 것인가 2010년대부터 2020년대를 향해>가 있었습니다.

2021년도부터는, 차세대를 향해 지역 창조를 할 수 있도록, 주제를 <차세대 요코하마·가나가와 지역상을 그리다.>라고 설정했습니다.

[지역창조과목 운영 체계]

프로그램 전기에는 각 전문분야 시점으로부터 지역 과제를 학습하고 후기에는 학생이 팀으로 나누어 그룹과제를 실시해, 새로운 지역 창조를 위한 아이디어를 제안·제언하고 있습니다.



[이론강의]

<p>地域創造論 第2回 政策課題と政策形成 ～政策形成における財政資金と 金融市場を事例に 小池治</p> <p>정책과제와 정책형성 ~현 서쪽 지역의 산지 보전과 삼림 재생을 사례로</p> <p>小池治</p>	<p>地域創造論 第3回 関内の都市形成の歴史と展開 ～横浜都心地域 秋元康幸</p> <p>관내 도시형성의 역사와 전개~요코하마 도심지역</p> <p>秋元康幸</p>	<p>地域創造論 第4回 発展を中心とした南海地域のビジョン 大沼雅也+島圭介</p> <p>신역을 중심으로 한 쇼난 지역의 신비전</p> <p>大沼雅也+島圭介</p>
<p>地域創造論 第5回 従来開けられる地域を拓きして ～筑波大学大原副学長を事例に 大原一興</p> <p>계속 살 수 있는 지역을 목표로 ~하자와 요코하마국제역 주변지역을 예로</p> <p>大原一興</p>	<p>地域創造論 第6回 持続性を高める地域創造これから ～事業性のあるスタートアップを事例の考え方 山崎満広</p> <p>지속성을 높이는 지역 창조의 앞으로 ~사업성이 있는 프로젝트 구상의 개념</p> <p>山崎満広</p>	<p>地域創造論 第7回 福祉事業論議と地域創造 ～鉄道沿線を切り口に 高見沢実</p> <p>소테쓰 도큐 직통선과 지역 창조 ~철도 연선을 중심으로</p> <p>高見沢実</p>

🟢 실천과목:Group Works(예시)

*Annual Report 2021-2022, 2022-2023에서 발췌

1	연결하는 『緑(초록)』と『縁(인연)』	
목적	<p>도시화로 녹지가 감소하고 있는 것이 과제로 꼽히고 있다. 이를 테마로 칸나이 지구에서 생물 다양성의 실현과 사람과 자연의 연결고리 구축을 목표로 하는 마을 만들기를 제안했다.</p>	
활동내용	<p>~단기 목표 2027년 개최되는 꽃박람회에 맞춰 소규모 도로녹화와 커뮤니티하우스 자연친화 워크숍을 개최한다.장래적인 대규모 녹화의 사회 실험을 겸해, 히노데가와 공원의 역측 도로를 녹화한다.커뮤니티 하우스에서는 꽃길과 꽃 판매, 원예계 연구 심포지엄 개최 등을 통해 사람들이 자연에 대한 관심을 갖게 한다.</p> <p>~중기 목표 2030년까지 '30by30' 실현을 위해 녹지를 증설한다.요코하마 역 네기시 도로의 중앙 분리대 창출 및 녹화를 메인으로 실시한다.동시에 빌딩이나 주차장 옥상이나 벽면을 녹화한다.옥상 등에서 비오톱이나 농장을 창출함으로써 기업측은 집객·복리후생에 이용할 수 있는 한편, 휴식·체험의 장소로서 사람도 생물도 모일 것으로 예상된다.</p> <p>~장기 목표 2050년까지 메인 아레나와 히노데가와 공원의 3구획을 연결한 거대 녹지를 창출한다.거대 녹지에서는 사람과 생물의 이용 구역을 조닝해 생물 다양성을 유지하면서 사람이 자연스럽게 친근하게 교류할 수 있는 장소로 정비한다.또한 커뮤니티 하우스는 옥상농원에서 재배된 작물의 판매·제공과 더불어 기업이나 대학의 연구·사회실험 및 그 체험의 장로 활용한다. 사업 스킴은 커뮤니티 하우스가 중심이 된다.특히 녹화 과정에서 발족을 생각할 수 있는 환경보호단체, NPO, 연구조직의 실험장으로서의 거점이 된다.민간기업은 환경의식의 어필로 이어지는 기획운영 등을 실시하도록 한다.커뮤니티 하우스에 행정, 민간, 교육 등의 조직을 적극적으로 참여시키는 형태로 산관학 연계 조직을 형성한다.</p>	
2	유기농 발레 하자와 Organic Valley HAZAWA	
목적	<p>주민과 학생이 공동으로 경작 포기지에서 유기농 채소를 재배해, 하자과 지구에의 제공을 통해서 커뮤니티 형성, 수확제나 조리 이벤트를 실시함으로써 "공산공소(共産共消)"를 실천하고, 또한 요코하마 도심부의 식당이나 레스토랑에서 제공함으로써 브랜드 효과를 기대한다.</p>	
활동내용 및 성과	<p>요코하마 국립대학과 하시자와 요코하마 국대역 주변의 하시자와 지구는 학생이 많고 농지나 교량자 시설이 많다는 특징이 있으며 아이테쓰·JR선(전차), 2023년 3월 개통된 아이</p>	

테쓰·도큐 신요코하마선에 의해 도심과의 접근성 향상과 2024년에 완성되는 아파트의 영향으로 인구 증가가 예상된다. 한편 농업에는 경작 포기 농지의 증가나 후계자 부족 문제를 안고 있고 학생들이 대학 캠퍼스내에서 생활이 해결되기 때문에 막상 대학이 위치하는 지역에 대해서는 잘 모른다는 문제가 있다, 또한 주민들 사이에서는 역세권 신축 아파트가 세입짐으로써 아파트주민과 기존 주민 사이에 연대가 생기지 않는 문제, 그리고 이에 따른 고령자의 지역으로부터의 고립이 심해질 수 있는 문제가 발생할 수 있다.

하자와 지구의 이러한 지역과제들에 대응하여 우리는 향후 30년의 장기 주제로서, 유기농 발레 하자와의 내세운다. 지역주민과 학생이 공동으로 경작 포기 농지에서 유기농 채소를 재배하여 하자와의 지구에의 제공함으로써 지역커뮤니티 형성 및 수확제나 조리이벤트를 실시하여 "공산공소(共産共消-함께 생산하여 함께 소비하는 일)", 요코하마 도심부의 식당이나 레스토랑에서 제공함으로써 브랜딩화를 도모한다. 유기농 채소란 화학비료·화학농약을 사용하지 않고 재배된 채소로 시간이 많이 걸리지만 안전하고 비용이 많이 드는 이점이 있다.또 단지 야채를 판매·제공할 뿐만 아니라, 6차 산업화나, 30년 후의 기후도 근거로 생산 가능해지는 농작물의 특산품화를 실시한다.

이러한 활동들은 요코하마 국립 대학이나 <지역과제실습프로젝트> 중 애그리지 프로젝트가, 요코하마시 환경 창조국으로부터의 지원금을 기초로, 카나가와현 농업 공사로부터 경작 포기 농지를 대여받아 관리·운영을 실시한다. 궁극적으로 오자와 외의 지역 주민들과도 경작이나 크라우드 펀딩을 통해 참여하게 됨을 전망한다. 단기적으로는 채소·농업에 대한 관심이나 마을에 대한 관심을 높이고 장기적으로는 오자와 주민들이 오자와 유기농 채소를 채취함으로써 식량 자급률을 높이고 농사체험에 관심이 있는 사람들이 오자와에 방문하거나 농업을 통해 이웃과 친목을 따지게 됨으로써 오자와의 지역 활성화와 이에 의한 방재력 UP과 주민들의 건강 증진을 달성할 것을 목적으로 하고 있다.

V. 지역연계추진기구(地域連携推進機構)

Organization for Local Collaboration Networking

지역연계추진기구란

지역연계추진기구는 지역연계 활동 및 지역과제 해결에 선도적 역할을 수행하는 기관으로서 지역사회와 연계하는 핵심 거점이 되기 위해 2017년 4월에 발족되었습니다. 지역의 신뢰를 받고, 지역을 지탱해, 지역의 발전을 지원한다고 하는 요코하마 국립 대학의 지역 전략에 있어서의 3가지 정신을 축으로 본교의 연구력이나 교육력을 지역 문제 해결에 환원해, 대학으로서 적극적으로 지역 제휴 활동을 추진해 갈 것입니다.

지역전략에 관한 방침

요코하마 국립대학은, 카나가와현에 위치하는 지리적 특성을 살려서 「실천성」 「선진성」 「개방성」 「국제성」의 4개의 기본이념을 바탕으로 지역 전략에 있어서의 3개의 정신, 「지역에 신뢰 받고」, 「지역에 지지받아」, 「지역의 발전을 지원한다」를 추진하기 위해, 다음의 지역 전략에 관한 방침을 정해 지역사회에 공헌해 갈 것입니다.

(1) 지역 과제에 실천으로 임해, 교육·연구 성과를 지역 사회에 환원합니다.

지역사회가 안고 있는 과제를 해결하기 위해 본교의 교육력 및 연구력을 종합적으로 발휘하여 실천적임해, 그 성과를 지역에 환원합니다.

(2) 지역 진흥의 핵으로서 여러 기관·제주체와 제휴한 거점을 형성합니다.

과제 선진지역 요코하마·가나가와를 중심으로 자치단체 등의 공적기관이나 민간기업, 시민·NPO 등과의 연계·협력을 통한 오픈 이노베이션으로 지역 과제 해결 능력을 높이고 지역 재생을 위해 거점을 형성합니다.

(3) 지역에서 활동하고 공헌하는 인재의 육성 및 환류를 추진합니다

평생학습 및 공개강좌 등을 통해 지역의 교육, 문화의 향상·발전, 그리고 다양한 분야의 인재육성 및 인재환류에 기여합니다.

(4) 지역의 산업·학교·행정 간 연계 및 제휴와 산업진흥에 공헌합니다.

공동 연구·수탁 연구등에 의한 산업계나 자치체와의 지속적인 연계·제휴에 주력하는 동시에, 대학이 가지는 지적·인적 자원등을 활용해, 지역 산업의 진흥 및 지역사회의 발전에 기여합니다.

(5) 지역 과제 해결 활동을 통해서 국제사회와의 연계·협력을 도모하고 그 성과를 세계에 발신합니다.

국제기구, 해외 연구기관 및 대학과의 공동연구 및 심포지엄, 다문화 공존을 둘러싼 지역 과제 해결을 위한 연계 활동 등을 통해 글로벌 시대의 지역 과제 해결에 힘쓰고 그 성과를 발신합니다.

🌱 Next Urban Lab

넥스트·어반·랩은, 요코하마·카나가와 지역을 중심으로 교육·연구·실천 활동을 실시하여 그 성과를 널리 알리는 연구기관으로서 2017년도부터 설치되었습니다. 지역 주민들이나, 행정·기업·NPO등과 제휴하여 요코하마·카나가와 지역만의 매력을 살린 지역의 지식 베이스의 구축을 목표로 하고 있습니다.

🌱 문의처

요코하마 카나가와 지역을 비롯하여 지역과제 문제 해결 활동을 하고 있는 분들,
앞으로 활동하고자 하는 여러분들,
저희는 함께 지역과제 해결과 새로운 가치창조에 주력하는 분들의 문의를 기다리고 있습니다.



협력 대상 사업

1. 지역과제 해결을 위한 실천적 협력 협동

- 공동연구 수탁연구
- <지역과제실습> 등 교육의 일환으로서의 학생활동 제휴

2. 지역과제 해결을 위한 전문 지식의 제공

- 심의회의원
- 전문적자문이 필요한 상담 등

3. 지역연계를 돕는 강의 세미나 등 의뢰

○ 전 화 : 045-339-4455

○ 이메일 : chiiki@ynu.ac.jp


○ 홈페이지 > 문의 페이지 (<https://www.chiiki.ynu.ac.jp/contact/index.html>)

○ 문의 절차

문의자는 다음 양식에 따라 문의해 주시기 바랍니다.

- 성함 (교직원 미정인 경우 미정이라 기재)
- 소속 ※교직원 검색은 [研究者総覧]에서 가능
- 연락처
- 상담을 희망하는 교직원 이름·학부
- 의뢰·상담 내용
- 의뢰 내용과 관련 자료가 있으면 그 자료


VI. 참고 사이트 및 자료 URL

 실러바스 및 보고서 페이지


<https://www.chiki-ct.info/link>

 Annual Report 2022-2023

https://www.chiki-ct.info/_files/ugd/ea6fb4_5094772568ff4f9ea1c084a72d6a8a24.pdf

 Next Urban Lab 홈페이지

<https://www.chiiki.ynu.ac.jp/nexturbanlab/index.html>

 Next Urban Lab 성과보고2022

https://www.chiiki.ynu.ac.jp/nexturbanlab/pdf/Y056-NextUrbanLab_A4-web.pdf