

DU-도전학기 결과보고서

과제명	대구대학교 홍보 실태조사 및 대안제시		
참여자	성명	소속	학번
	김 [REDACTED]	미디어커뮤니케이션학과	[REDACTED]
	정 [REDACTED]	미디어커뮤니케이션학과	[REDACTED]
황 [REDACTED]	미디어커뮤니케이션학과	[REDACTED]	[REDACTED]
지도교수 의견	<p>주어진 틀을 깨고 나가서 뭔가를 새롭게 해 본다는 게 이 도전학기의 본질인 것 같습니다. 아직은 서툰고, 분석도 정교하지 않고, 본인들이 보고자 하는 한계에 갇혀 있지만 그럼에도 불구하고 좋은 경험을 했다고 생각합니다. 대학의 홍보에 관해 다양한 관점을 접해 봤고 이를 토대로 자신들이 생각하는 좋은 홍보물을 제작한 것도 칭찬해 줄 부분입니다. 학과 친구들과 때로는 부대끼면서 때로는 화해를 배우면서 결과물을 도출했다는 것 역시 의미가 있다고 봅니다. 프로젝트에 참가한 학생들의 노고에 경의를 표하면서 이번 경험이 앞으로 나아가는 데 좋은 밑거름이 되기를 소망합니다.</p> <p>(소속) 미디어커뮤니케이션학과 (성명) [REDACTED] (인)</p>		

1. 도전 과제 내용

출산율 저하로 인한 학령인구 감소, 수도권 집중 현상 등 다양한 요인으로 인해 지방 대학은 위기에 처했다. 그 위기 속에서 대구대학교도 예외는 아니다. 이를 위해 많은 분야의 전문가가 힘을 쓰고 있지만, 우리도 이에 참여하고자 대구대학교의 홍보에 대해 조사하고 직접 홍보영상을 만들고자 한다.

현재 진행되고 있는 대구대학교 홍보 활동에 대해 조사 후, 타 대학교 홍보물과의 비교분석을 진행하여 대구대학교 홍보의 전반적인 수준과 문제점을 파악한다. 홍보물의 범위는 홍보영상, SNS, 학교 홈페이지로 제한한다.

이후 대구대학교 재학생 및 타 대학교 재학생을 대상으로 설문조사를 진행하여 각자의 학교의 홍보 활동에 대한 만족도, 문제점, 활용도 등을 수집한다.

수집한 자료를 바탕으로 대구대학교 홍보 조사 보고서를 작성하여 대안을 모색하고, 대구대학교 재학생 및 각 지역의 대학생의 의견을 바탕으로 홍보영상 시나리오, 컷리스트를 작성하여 홍보영상을 촬영, 편집을 진행하여 홍보영상을 제작하는 것이 최종 목표이다.

2. 도전 과제 수행 결과 및 성과

현재 진행되고 있는 대구대학교 홍보에 대한 분석을 팀원 각자 실시하여 대구대학교 홍보에 대한 내용을 정리했다. 이후 총 13개의 수도권 및 비수도권 대학의 홍보물을 조사하여 대구대학교와의 비교분석을 진행했다. 이를 통해 현재 대구대학교 홍보가 가진 문제점에 대해 분석하였다. 팀에서 분석한 결과를 바탕으로 대구대학교 재학생을 대상으로 진행할 객관식 설문지를 제작하였다. 해당 설문은 지류 형식으로 진행되었으며 총 113명의 대구대학교 재학생의 의견을

수집할 수 있었다. 또한 대학 탐방을 통해 총 35명의 타 대학교 재학생을 대상으로 인터뷰를 진행했다. 수집한 정보는 최종 대구대학교 홍보 조사 보고서 작성 및 홍보영상 제작에 활용되었다.

▶ 개인 과제 수행 결과

이름	개인 과제 수행 결과
김 [REDACTED]	<p>대구대학교 홍보 조사 보고서를 작성하고 홍보영상 만들기에 앞서, 본교 홍보물 조사 및 타 대학 홍보 현황 조사를 진행하였다. 타 대학 홍보 조사를 위하여 타 대학에 직접 방문하여 어떤 프로그램을 진행하고 있는지, 대학가 주변 인프라는 어떤 상황인지, 그것이 얼마나 학생들에게 긍정적인 영향을 가지고 있고 학교 홍보에 얼마나 필요한 것인지 등에 대해 조사를 진행했다. 대구대학교 학생들을 대상으로 어떤 설문조사를 할 것인지에 대한 고민 후 만들어진 설문지를 바탕으로 <대구대학교 홍보 설문지 결과 분석 보고서>를 제작하였다.</p> <p>해당 보고서의 목적은 대구대학교 홍보물 평가를 통한 개선 방안 도출과 대구대학교 홍보에 양질의 개선을 한 홍보영상 제작을 두고 만들었다.</p> <p>해당 설문 분석을 바탕으로 어떤 콘텐츠가 주제가 될 것이며, 어떤 이야기를 만들어 낼 것인지 등에 대한 틀을 구성하였다.</p> <p>구성을 토대로 대구대학교 홍보영상을 만들기 위한 시나리오를 제작하였다.</p> <p>홍보영상의 자막 중 첫 도입부를 Tomorrow - Best Day Ever. Nike를 오마주 해 보고 싶다는 생각이 들어 진행했다.</p> <p>홍보영상 촬영에 전반적인 부분을 담당했으며 촬영한 것을 바탕으로 팀원들과 어떤 재미 요소들이 들어갈 것인지, 혹은 어떤 것을 덜어낼 것인지 소통 후 홍보영상 편집을 진행하였다.</p>
정 [REDACTED]	<p><대구대학교 홍보 실태 조사 및 대안 제시> 프로젝트에서 홍보 분석과 그에 맞는 대안을 제작하는 활동을 하였다. 우선 대구대학교의 홍보전략을 알아보고 타 대학은 어떤 식으로 홍보하는지 알아보면서 본교 홍보전략의 미흡한 점이나 좋았던 방안을 추려내는 작업을 할 수 있었다. 이에 더불어 본교생을 대상으로 한 설문조사를 진행하여 대구대학교의 강점과 기회에 대한 정보를 얻을 수 있었고 이를 바탕으로 SWOT 분석을 진행하였다. 본교생들의 설문조사를 바탕으로 대구대학교 SWOT와 대구대학교 홍보전략 SWOT 분석을 하였다. SO/ST/WO/WT 전략을 생각하고 인지도 상승, 홍보전략, 포지셔닝으로 분야를 나누어 홍보전략 및 마케팅전략을 세웠다.</p> <p>위의 활동을 바탕으로 홍보영상 제작과 홍보 조사 보고서를 작성하였고 홍보영상을 찍기 위한 컷리스트를 제작하였다. 구도, 촬영방식을 생각하며 팀원들과 협의 후 하나의 컷리스트를 만들었다. 또한 홍보영상의 출연을 맡아 대구대학교 홍보영상을 촬영하였다. 촬영하면서 예상했던 구도나 상황이 따라주지 않는 돌발상황이 있기도 했지만, 팀원들과 지속적으로 소통하면서 하나의 홍보영상을 만들 수 있었다.</p>

황 ■■■	<p>대구대학교 홍보의 현주소를 알아보기 위해 현재 진행되고 있는 홍보 수단에 대한 조사를 진행했다. 많은 홍보 수단 중에서 홍보영상, SNS를 중심으로 조사했으며, 학교 홈페이지 또한 학교의 이미지와 연결되는 요소라 생각하여 함께 조사했다. 이후 타 대학교의 홍보물에 대한 분석이 이어졌으며 결과를 바탕으로 대구대학교와 비교분석을 진행했다.</p> <p>홍보란 다수를 향해 진행되는 커뮤니케이션이다. 따라서 그 문제점과 효과를 알기 위해서는 홍보에 직접 노출되는 대상에 대한 인터뷰가 진행되어야 한다고 생각했다. 이를 바탕으로 타 대학교 재학생을 대상으로 한 인터뷰 질문지 제작 및 인터뷰를 진행했다. 인터뷰 질문지는 현재 본인이 속한 대학교에서 이루어지는 홍보에 대한 만족도와 현재 대학 선택에 홍보가 미친 영향, 대구대학교 인식 등으로 구성했다. 인터뷰 결과는 <대구대학교 홍보 조사 보고서> 및 대구대학교 홍보영상 제작에 참고 자료로 사용되었다.</p> <p>홍보영상에서 출연을 담당하여 촬영을 진행했다. 자연스러운 대학생의 모습을 담기 위한 일상적 요소를 분석하고 참고하여 출연에 임했다.</p>
-------	--

3. 자기 평가

이름	자기 평가
김 ■■■	<p>대학의 홍보 현황에 대한 조사는 이전에 나와 있는 자료들도 많고 하니 찾아보고, 또 직접 다니면서 실감할 수 있었는데 영상을 제작한다거나 하나의 창작물로 만들어 내야 하는 과정에서 매우 불안했다. 불안의 이유는 창작물이 잘 만들어졌으면 하는 기대와 그 기대에 부합하는 실력을 내가 가지고 있는가에 대한 의구심이 들었기 때문이다. 그럼에도 불구하고 도전학기 주제와 부합한 진행 과정에서 도전 과제의 목표였던 홍보 및 마케팅 관련 실무 경험을 가질 수 있어서 굉장히 뿌듯했다. 특히나 막연하게 우리가 임의적으로 어떤 것을 홍보해야겠다가 아닌 설문을 통하여 응답자들이 원하는 홍보 방안으로 방향을 세운 것에 의미가 있었다. 또 개인적으로 디자인, 편집 등 제작하는 과정에서 시도하지 못했던 틀을 깨는 시도 등 전공 역량을 향상시킬 수 있는 경험을 할 수 있어서 보람찼다.</p>
정 ■■■	<p>프로젝트 초반, 홍보물 분석에 너무 많은 시간을 써서 뒤의 활동에 시간이 부족한 것이 아쉬운 점으로 남는다. 하지만 그 덕에 다양한 정보를 얻어 좋은 홍보 대안을 만들 수 있었고 많은 학생의 목소리를 듣고 실제 현장에 나가서 발로 뛰어보며 견문을 넓힐 수 있던 기회였다고 생각한다.</p> <p>평소 광고 수업을 들으며 SWOT 분석을 할 때도 나와있는 정보를 토대로 나의 생각을 기준 삼아 작성을 한 경우가 많았었다. 이번에 SWOT 작성을 할 때는 학우들의 생각을 바탕으로 분석을 하게 되면서 나와있는 정보와 실제 경험한 사람들의 정보의 괴리가 있는 것을 확인할 수 있었다. 앞으로 분석을 할 때 너무 나의 개인적인 견해가 많이 들어가면 좋은 분석이 아니라는 것을 알 수 있었던 경험이라 개인적으로도 의미 있는 도전과제였다고 생각한다.</p>
	<p>대구대학교와 타 대학교의 홍보물을 조사하고 수집한 자료를 정리하며 전문적인 지식이 덜 갖춰진 자신이 홍보물에 대해 평가한다는 행위 자체에 대</p>

<p>황 ■■■</p>	<p>한 의문이 들었다. 또한 대학교 홍보 실태를 파악하고자 한 설문과 인터뷰의 내용을 작성할 때는 어떠한 정보를 얻고자 하였는지에 대한 확신이 있었지만, <대구대학교 홍보 조사 보고서>를 작성하며 질문의 목적과 얻고자 한 정보가 부합하지 않음을 느껴 본인의 역량이 부족하다는 것을 체감했다.</p> <p>그러나 인터뷰 준비부터 진행, 결과 정리 단계까지 체계적으로 설계하여 이를 실천하는 것을 통해 실무와 가까운 경험을 했다고 생각한다. 또한 <대구대학교 홍보 조사 보고서>를 작성하며 보고서의 요소와 통계 자료의 활용 등 다양한 분야에서 활용될 역량을 기르고, 객관적 사실과 주관적 견해의 적절한 배합을 통한 커뮤니케이션 방법을 배웠다.</p> <p>영상 제작 경험이 적어 팀원들을 보조하며 영상 기획부터 촬영, 편집 등 다양한 요소에 대해 배울 수 있어 의미있는 활동이었다고 생각한다.</p>
--------------	--

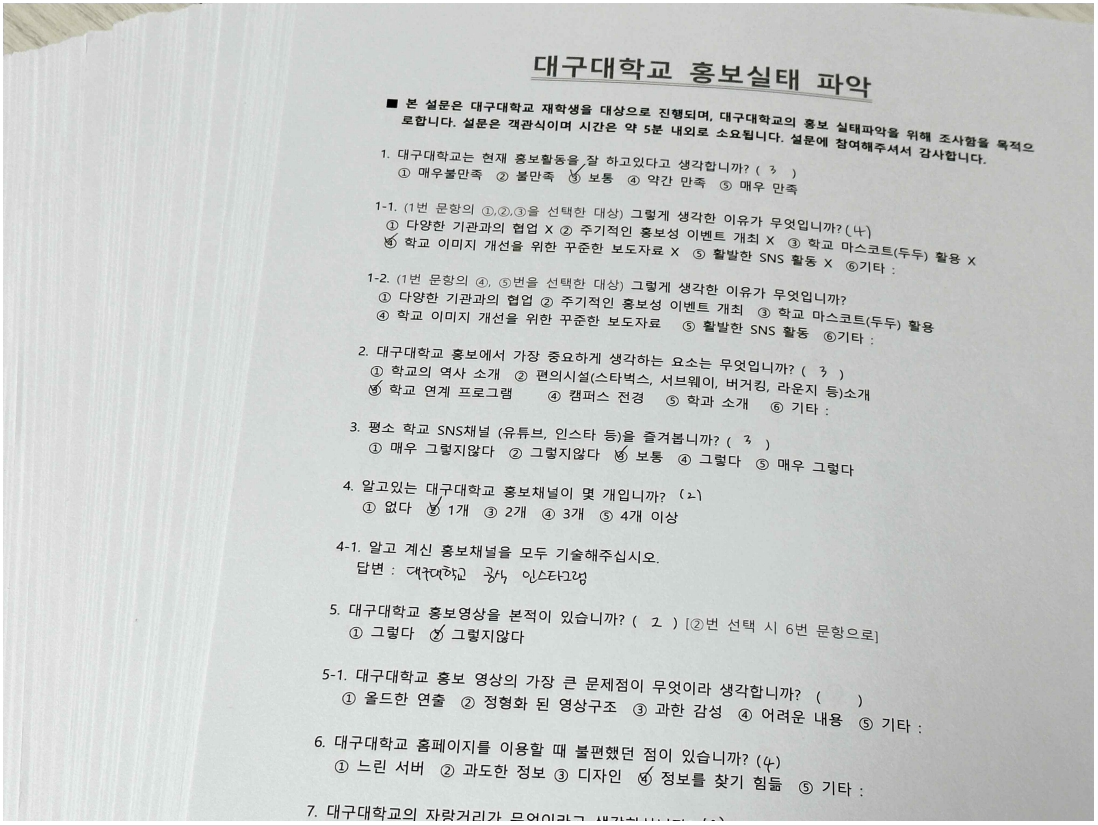
4. 최종 결과물

<팀 결과물>

- 대구대학교 홍보 조사 보고서 (파일 별도 첨부)
- 대구대학교 홍보 영상 (링크 참조) : <https://youtu.be/SuJy1xIYLj4>
-



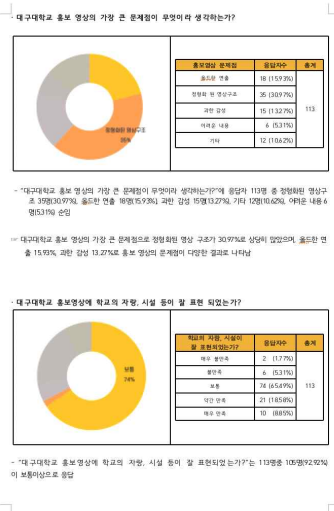
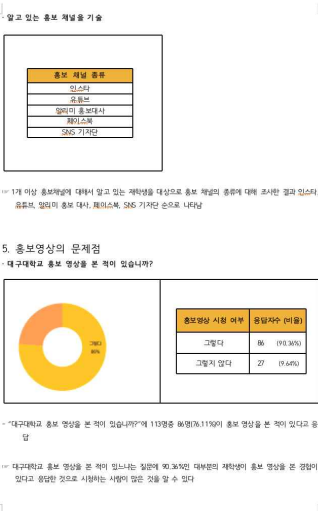
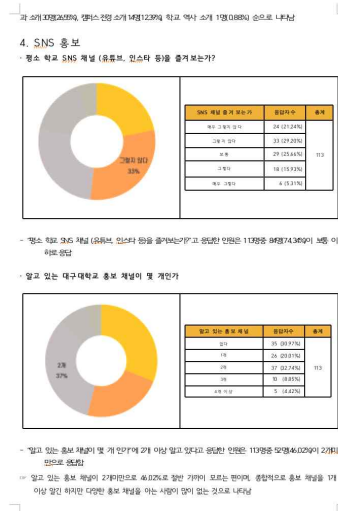
- 대구대학교 재학생 대상 설문 진행 (총 113개)



<개인 결과물>



<설문조사 결과 보고서>



<대구대학교 홍보 조사 결과>

대구대학교 홍보방안 분석

1. 현재 가지고 있는 SNS채널
 - 대구대학교 공식 인스타그램 계정 : 팔로워 6,631명
 - > 대구 경북권의 타 대학 계명대(9,572), 대가대(3,944), 영남대(5,765)와 비교했을 때, 평균 수치
 - 주요 학생들이 관심을 끌만한 게시글을 올림 (xx)릴스, 학교풍경, 자랑스러운 풍문, SNS응원 이벤트도 진행 -> 반응은 좋은 편
 - SNS 소셜 미디어 블로그/인스타 계정: 블로그 게시글은 꾸준히 올라오는 편, 대구대 인스타와 겹치는 부분이 몇 가지 존재, 인스타 계정은 주로 릴스가 많이 올라옴
 - 대구대 알리미계정: 알리미의 일정을 공유하는 경우가 많음(학교 홍보 SNS는 아닌 듯)
 - 대구대학교 공식 유튜브채널 : 축제, 학생들에게 유용한 정보 조회수 많이 나옴(선배들의 꿀팁), 학과홍보영상은 다들 관심없는 느낌(조회수 기준)
 - 학과유튜버는 관심 많은 듯

2. 홍보영상 분석

- 2019년 : 학교 풍경, 나레이션 진지한 느낌. 전문적인 모습을 보여주고자 함. 길어도 긴편. 학교 정보를 나열하는 수준. 과거부터 현재까지의 대구대학교의 모습을 보여주면서 학교가 대단하다는 것을 설명함. 유명광을 어필. 카피(대구대학교는 교육으로 세상에 도전합니다) -> 정보제공은 좋으나 영상이 다소 심심하며, 지루하게 느껴짐. 나레이션도 딱딱하게 느껴져서 귀에 잘 들어오지 않는다. 카피도
- 2020년 : 없음
- 2021년 : 2019버전에서 나레이션 목소리뿐만 바뀌고 내용은 똑같다.
- 2022년 : 배우설의 킷치한 느낌. 릴리포인트 사용. 영리적인 부분이 많이 강조됨. 그 당시 유행하는 영상편집기술 이용. 중독적인 노래. 다양한 장소에서 춤. 길이 짧음. 카피(DU IT FOR YOU) -> 호평받은 홍보영상. 짧은 느낌을 담고자 함. 카피를 마지막으로 한번 더 보여준 연출 좋았음. DU를 강조한 것도 좋음. 근데 단순히 춤만 춘것같은 아쉬움도 존재
- 2023년 : 알리미가 연기. 인스타 감성나는 영상편집기술 사용. 카피(내 삶 앞에 당당한 대구대학교) -> 현실 대학생을 연기함으로 공감을 이끌어낼 수 있었음. 그러면서 정보제공까지

3. 우리가 가져가야 할 부분

- 선배들이 알려주는 꿀팁이나 학생들의 입장에서 알려주는 컨텐츠를 제작해야함
- 최근 유행하는 밈, 영상형태(릴스), 편집기술을 이용하면 좋을 듯
- 마지막에 대구대로그는 필수
- 카피를 2022처럼 짧으면 좋을 듯
- 제일 좋은 레퍼런스는 2023년 홍보영상

<타 대학교 홍보 조사 결과>

연세대학교

공식유튜브 : 팔로워보이는 외관
-> 전에 우리도 동일감있게 디자인했으면 좋겠다고 한 것

1. 특별한 영상이 아니면 조회수는 낮음
2. 주기적인 컨텐츠 존재
- 1) 연대생 질문받는다 : 학과별로 질문하면 학과생이 대답해주는 형식
- 2) 연필로 쓴어 캠퍼스 : 유행트렌디
- 3) 선배님 노래 음 땃습니다 : 연대 졸업한 가수선배 노래 커버
- 4) 연세대 월드컵 : 다양한 주제
- 5) 보이로그 느낌
3. 졸업한 선배들 인터뷰

제작자 : 연세대학교 미디어속속
- 연세대학교 기록영상단
- SNS기자단
-> 홍보팀이 다함께 유튜브를 운영하는 형식인 듯
+ 연고티비 같은 플랫폼으로 연세대를 홍보하기도 함 중고등학생들이 많이 보고 좋아함

공식블로그 페이스북 인스타 - SNS기자단이 운영
원장스캐치, 유튜브 함께 만들어서, 시감교재기 꿀팁, 학생들이 재미있어할만한 게시글(시간표 양자택일, 할인프로션, 발탁후기 등)

미디어센터에서 모든 것을 총괄하는 느낌인데 보드차로, 홍보갤러리의 연호숙연세 이리면서 엄청 열심히 홍보한다

홍보영상
기본 분위기는 2019 대구대학교 홍보영상처럼 비슷하다
선배들이 홍보영상 속 등장한다는 것이 특징
0 선배들의 말에 맞게 뒷배경이랑 영상이 진행됨
ex) 선배가 성공한 창업자라면 창업지린센터에서 이러한 지원을 받았어. 창업할 때. 수 있었어
거나. 연세대에서 우리는 이런것들을 배웠다. 좋은 선배들이 있어서 좋았다 이런느낌
연세대라는 하나의 브랜드를 보여주는 느낌? 우리 학교 홍보영상은 그냥 우리학교에 뒀고있어. 있어 좋아. 이런느낌의 강해진 것으로 느껴진다.

충남대학교

공식유튜브
유튜브 활용 제하는 컨텐츠를 만드는 느낌
- ASMR (백색소음)
- 사회실험 : 영아로 길을 물어본다면?
- 보이로그 : 정기적인 컨텐츠
- 원장스캐치
- what is in my bag?
- study with me
홍보대사 출연

홍보영상
상당히 전문적인 느낌으로 제작
취급을같은 것을 강조. 장학제도, 학교에 대한 정보제공이. 많다
한곳으로 떨어지는 카메라 촬영, 연구비 실적.

부산대학교
공식유튜브 : 생각보다 컨텐츠가 없다.
1. PUN 뉴스 : 홍보실에서 제작. 부산대학교의 주요 뉴스를 소개.
2. 보이로그 : 홍보대사 등장. 보이로그 형식. 요계 가장 조회수가 많은 편
3. 정기적인 컨텐츠보다는 부산대의 이슈를 알려주는 느낌으로 운영되고 있음
제작자 : 부산대학교 홍보실, 홍보대사

페이스북, 인스타 -> 홍보대사
꿀팁을 담은 게시글, 홍보대사 모집 등 일정 알려주기 좋듯?

홍보영상
상당히 웅장함. 부산대학교 마크가 날아다님. 슬로모션 자주 등장. 수취화된 자료. 다양한 프로덕트와 시스템을 소개. 혁신을 강조. 부산. 양산. 밀양. 지자체 강조. 중문자탕

• 분석 후 나의 생각
- 대표영상이 진지한 느낌이 많아서 우리도 방향성을 트는 것이 좋습니 트론거리
- 이걸 보고나니 2022 대구대 홍보영상이 승락에 없었던 것 같은 아쉬움
- 보이로그 형식은 동일 : 학교 비전, 연혁, 단과대소개, 총장 인사 의뢰식이 골
- 우리가 보이로그의는 만들 필요가 없어 보인다

<대구대학교 홍보 조사 결과>

<p>신입생 유치 가장 큰 문제라고 생각됨</p> <p>입학준비생 모집할 수 있는데 대구대 오게끔 하는 방안 우리가 갖고 있지 않음</p> <p>좋은 학교로 오기 위한 방안 찾기(이유는 다양)</p> <p>• 입학지원 과정이 간혹 복잡하고 예비입학생에게 도움이 될만한 시제품의 발행을 강하게 개시할 필요</p> <p>• 안내 상자의 소래할 모양(19학번이 새내기라서...) </p> <p>• 학교로와 솔책이 수업이 없을 날만 배포나</p> <p>• 재학생 정보(18년도 기준 졸업생 남(5,49) 남(남한대) 광고를 18년도 신입생 모집을 위한 선의 학생들에게 보내기 위해 학생들도 좀 알려줘서 좀 좋게, 학교 소개서도 좀</p> <p>우리학교 시설을 많이 다뤄서 신입생들에게 내용을 좀 보여주는 게 좋을 것</p>	<p>두두 (마스코트)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 마스코트 상 호의 역할 • 캠퍼스 내 학생들이 쉽게 볼 수 있도록 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 	<p>학교 사이트</p> <p>https://comm.daegu.ac.kr/hakwa_home/comm/sub.php?menu=page&menu_id=19</p> <ul style="list-style-type: none"> • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 	<p>https://youtu.be/wMtaPG8jKfA</p> <ul style="list-style-type: none"> • 어느 학교에서 있는 대표적인 홍보영상 • 어떤 학교가 더 나은 • 대학의 대외 홍보 영상 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기
<p>https://youtu.be/l875M_wGbc</p> <ul style="list-style-type: none"> • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 	<p>https://youtu.be/lqf8x8MmV0</p> <ul style="list-style-type: none"> • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 	<p>https://youtu.be/1KskFhR7350</p> <ul style="list-style-type: none"> • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 	<p>https://youtu.be/yUHWdvcIUU</p> <ul style="list-style-type: none"> • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기
<p>https://youtu.be/j5CdNgrHnaU</p> <ul style="list-style-type: none"> • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 	<p>영상 홍보물 관련 총평</p> <ul style="list-style-type: none"> • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 	<p>인스타</p> <p>https://www.instagram.com/daegu_univ_official/</p> <ul style="list-style-type: none"> • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 	<p>리플렛</p> <ul style="list-style-type: none"> • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기

<타 대학교 홍보 조사 결과>

<p>https://youtu.be/ZrStprzNhlV</p> <ul style="list-style-type: none"> • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 	<p>https://youtu.be/ae082oRkUM</p> <ul style="list-style-type: none"> • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 	<p>https://youtu.be/NpW0z52Vs</p> <ul style="list-style-type: none"> • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 	<p>https://www.youtube.com/@KU81961/KU81961</p> <ul style="list-style-type: none"> • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 	<p>고려대 홍보영상 총평</p> <ul style="list-style-type: none"> • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 	<p>etc</p> <ul style="list-style-type: none"> • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기
<p>https://youtu.be/Th6qgRkYEM</p> <ul style="list-style-type: none"> • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 	<p>https://youtu.be/40UmX0D1DU</p> <ul style="list-style-type: none"> • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 	<p>https://youtu.be/2TnNCd57g</p> <ul style="list-style-type: none"> • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 	<p>https://www.instagram.com/ku.korea/</p> <ul style="list-style-type: none"> • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 	<p>https://youtu.be/mh5q902Tfg0</p> <ul style="list-style-type: none"> • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 	<p>https://youtu.be/#HqMv1naV</p> <ul style="list-style-type: none"> • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기
<p>https://youtu.be/wqge78o8-MA</p> <ul style="list-style-type: none"> • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 	<p>FEEL KNU - YouTube</p> <ul style="list-style-type: none"> • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 	<p>전북대학교 Kyungpook National University - YouTube</p> <ul style="list-style-type: none"> • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 	<p>전북대학교 (ksu.ac.kr)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 	<p>기타 대학교 홍보 영상</p> <ul style="list-style-type: none"> • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 	<p>충청</p> <ul style="list-style-type: none"> • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기 • 입학준비생이 입학준비생들에게 소개해주기