

DU-도전학기 결과보고서

성 명		학 번	
단과대학	경상대학	학과(전공)	관광경영학과
도전학기 과제명	[국문] 포항, 어디까지 알고 있니? [영문] Pohang, How much do you know?		
지도교수 의견	포항과 비건 문화에 관심이 있어 학생들을 위한 자료를 한 학기 동안 열심히 준비하였음니다.		

1. 도전 과제의 목표

- 포항×비건 책 출간

오랜 시간 살아온 포항을 학문적으로 접근해보고, 전공과 관련하여 지역 외식 산업을 공부해보고자 합니다. 포항의 산업과 관광 인식 현황 그리고 포항의 먹거리와 비건을 조사하고 탐구한 내용을 책으로 담고 싶습니다. 관광학을 전공하는 포항 학생으로서 조금 더 솔직하게 바라본 포항의 이야기를 저만의 글로 표현하여 전달하는 것이 목표입니다.

2. 도전 과제 내용

파트	과제 내용	비고
지역 사회	- 포항의 산업 재건과 인구의 관련성 - 에코 시티를 시작하기 위한 역량은 무엇일까? - 포항 내 비건과 포항 지역민들의 인식	
책 제작	- 전반적인 포항의 산업 및 인구 현황과 비건의 영향 - 원고와 사진 자료, 인터뷰, 디자인까지 직접 제작하는 책	출판; 새세벽 책방

3. 도전 과제의 성과

- 포항의 관광에 대해 깊게 고민해보는 계기가 되었습니다.
- 평소 알기 어려운 출판 과정을 배울 수 있었습니다.
- 직접 원고를 작성하며 인터넷에서 떠오르는 글이 아닌 나의 글을 쓰는 방법을 배웠습니다.
- 비건 문화를 이해하고, 경험할 수 있었습니다.

도전학기를 진행하는 과정은 처음 계획과 많은 변화가 있었지만, 결과물의 계획은 잘 이루어졌습니다. 책이 저의 계획 중 유일하게 보이는 결과물입니다. 그러나 이 과정에서 포항 시청 문화부 담당자, 출판 관련자, 비건 식당 운영자, 비건을 실천하는 지인 등과 만나고 소통하면서 전문 지식부터 사소한 정보까지 배울 수 있었습니다. 또 포항의 비건 이야기가 주제였던 만큼 포항에 대해 공부가 많이 필요했습니다. 도전학기를 하면서 포항의 배터리 산업과 인구, 현재 먹거리 등을 알게 되었습니다.

4. 자기평가

도전학기를 통해 하고자 했던 초기 계획들은 4개월 동안 많은 변화가 있었습니다. 하고 싶은 이야기가 많았고, 또 해낼 수 있다는 자신감이 있어서 다양한 주제와 광범위한 분량을 계획했습니다. 그러다 자료 조사를 하고 원고를 작성하면서 방향을 잡는 것이 어려워졌고, 수정이 필요하다는 것을 느꼈습니다. 평소 대학에서 교수님들이 내어주는 정해진 과제나 혼자만 읽을 수 있는 일기를 쓰는 것이 아니라 책 한 권을 만드는 데에는 전문적 지식, 기술이 필요하다는 것을 배울 수 있었습니다.

초기 목표는 비건 문화를 이해해보고, 어떤 형태가 있는지 지식적으로 배우는 것이 목표였습니다. 실제로 도전학기를 한 학기 동안 진행하면서 잘 접할 수 없었던 비건 문화를 직접 경험할 수 있었습니다. 단순히 ‘비건’이 무엇인지 사전적으로 이해하는 것을 넘어 몸소 경험해보며 비건 문화를 알 수 있었고, 실제 비거니즘과 소통하며 입체적으로 이해할 수 있는 시간이었습니다. 도전학기를 끝마치며 우리 일상 속에서 비건을 경험하는 기회가 많아지기를 바라게 되었습니다. 비건을 실천하는 데에 건강이나 다이어트 혹은 동물권 보장 등 다양한 이유가 있는 것처럼 제게도 도전학기를 통한 이유가 생겨서 비건을 실천할 수 있었다고 생각합니다.

일반 학기에 도전학기를 하게 되면서 시간과 체력적으로 지치는 시기가 있었습니다. 학업, 대외 활동 그리고 개인 일정과 병행하면서 도전학기, 책을 만드는 것이 쉽지 않았다고 생각합니다. 마지막 결과보고서를 작성하면서 돌아보면 시간을 조금 잘 활용했다면 더 좋은 결과물이 나올 수 있었을 것 같아 아쉽기도 합니다. 이번 도전학기를 통해 주어진 시간을 부지런히 보내는 방법을 깨달을 수 있었던 것 같습니다.

5. 최종 결과물

이번 도전학기는 최근 계속해서 유출되는 포항의 인구를 증가시킬 수 있는 요소는 무엇일지 고민하면서 시작되었습니다. 일자리 창출과 관광 인구 유입을 위해서는 산업의 재건이 필요한 시점이라는 생각이 들었습니다. 포항이 2019년이 되던 해부터 시작한 배터리 산업이 앞서 언급한 두 가지를 위한 해결책이 될 수 있으리라 생각이 들었고 저는 관광학을 전공하는 학생으로서 포항이 전통적인 관광 도시 이미지에서 새로운 이미지 브랜딩을 할 수 있는 기회라고 생각합니다.

포항의 관광, 그리고 그중에서도 포항의 먹거리를 이야기하고 싶었습니다. 비건 문화를 다루면서 강조하고 싶었던 점은 이미 포항은 비건 문화가 정착되어있는 도시라서 소개하는 것이 아니라 아직은 조금 부족한 먹거리 문화를 비건 문화를 통해 발전시키면 어떨까?입니다. ‘포항, 어디까지 알고 있니?’에서는 이러한 저의 생각과 기대를 4개월이란 시간에 걸쳐 담은 책입니다.



에코 도시로서의 한걸음

경제 개발의 도시였던 포항지역은 현재 80만 4천여 명으로 증가할 수 것으로 보고 있다. 이대로 계속가 지속가능한 도시가 될지에는 80만 명 이하로 유지할 것으로 보고 있다. 그러기 위하여 포항의 미래 지속적 발전을 연구 개발하고 있다.

에코의 선진세계와 비교할 수 있는 7 단계는 높은 수준의 자연 자원 활용과 환경 보전, 그리고 사회적 책임이다. 에코의 선진 세계는 자연 자원을 효율적으로 활용하고, 사회적 책임을 다하는 것이다. 에코의 선진 세계는 자연 자원을 효율적으로 활용하고, 사회적 책임을 다하는 것이다.

환경과 경제 발전, 이는 이제 가장 중요한 과제가 되고 있다. 환경도 발전이 필요하다. 환경의 양을 지킨다는 것은 결국 자원을 보존하는 것이다. 그리고 환경의 양을 지키는 것은 환경을 수호하는 것이다.

